



# Кейс видеокампании Портала госуслуг Нижегородской области

Декабрь 2014

# Постановка целей



Клиент: Центр информационных технологий Нижегородской области



Продукт: портал государственных и муниципальных услуг Нижегородской области  
[www.gu.nnov.ru](http://www.gu.nnov.ru)



Цель: привлечение внимания пользователей к новому portalу государственных услуг, повышение узнаваемости бренда, запуск «сарафанного радио» с помощью креативного видеоролика



## Стратегия работы

- Выбор площадки для размещения подходящего формата — Youtube.com
- Анализ целевого трафика на площадке, прогноз KPI с учётом выделяемого бюджета — 50 000 р.
- Запуск РК, мониторинг, анализ промежуточной статистики, сравнение конверсий каналов
- Получение и анализ результатов

# Подготовительные работы



## Анализ целевого трафика

Клиентом была обозначена следующая целевая аудитория:

- Пользователи из Нижегородской области
- Пользователи старше 25 лет

# Подготовительные работы



Видеоролик (хронометраж 35 с) был предоставлен клиентом



# Подготовительные работы



## Определение и прогноз KPI

Т.к. на площадке Youtube оплата производится за фактические просмотры ролика, в медиаплане были сформированы следующие показатели эффективности кампании:

- Охват ЦА (тыс. чел.)
- Кол-во показов видео (тыс.)
- Кол-во просмотров видео (тыс.)
- VTR (соотношение просмотров к показам)
- Цена одного просмотра
- Кол-во переходов на сайт [www.gu.nnov.ru](http://www.gu.nnov.ru) по ссылке с видеоролика

# Ведение кампании



## Оптимизация

Чтобы добиться максимального охвата ЦА, было решено установить частоту показа — не более 3 одному пользователю в сутки.

# Ведение кампании



## Настройки таргетинга

Пол – МЖ

Возраст – 25+

Гео – Нижегородская область

## Темы видеороликов:

- Искусство и развлечения
- Законодательство и правительственные органы
- Работа и образование
- Хобби и отдых
- Здоровоохранение
- Автотранспортные средства
- Путешествия
- Новости
- Дикие и домашние животные
- Интернет-сообщества
- Спорт

# Ведение кампании



## Мониторинг и оптимизация



В ходе первых дней кампании выявилось большое количество просмотров ролика на площадках с мультфильмами (родители ставили детям мультики). Чтобы исключить нецелевую аудиторию, на уровне кампании были добавлены соответствующие минус-слова.

<input type="checkbox"/>	Тип	Исключение	Группа таргетинга
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	мультфильмы	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	мультфильмы для взрослых	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	советские мультфильмы	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	бесплатные мультфильмы	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	мультфильм ну погоди	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	посмотреть мультфильмы	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	скачать мультфильмы	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	мультфильмы онлайн	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	мультфильмы диснея	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	мультфильм онлайн	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	скачать мультфильмы бесплатно	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	мультфильмы смотреть	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	смотреть мультфильмы онлайн	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	мультфильм маша и медведь	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	маша и медведь мультфильм	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	онлайн мультфильм	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	мультфильми	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	смотреть мультфильм ну погоди	Группа таргетинга 1
<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	смотреть мультфильмы онлайн бесплатно без регистрации	Группа таргетинга 1

Количество строк: 1–19 из 19

# Результаты



Итоговое размещение длилось 2 месяца.  
За этот период были достигнуты следующие результаты:

	Прогноз	Факт
Показов видеоролика	150000	159157
Просмотров видеоролика	18750	53196
VTR (% просмотров до конца)	12,50%	33,42%
Переходов на сайт <a href="http://gu.nnov.ru">gu.nnov.ru</a>	300	2272
Охват аудитории	-	22643
Стоимость (без учета комиссии и бонусов), руб.	37500	37491
Цена 1 показа, руб.	0,25	0,24
Цена 1 просмотра, руб.	2,00	0,70

# Результаты



Кампания проведена с высокой эффективностью  
и минимальной стоимостью

Видеореклама на Youtube отлично работает для выполнения следующих задач:

- Привлечение внимания к бренду
- Формирование спроса на продукт
- Продвижение видеоканала

# Контакты

344000, Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 6  
БЦ «Ростовский», оф. 801  
Телефоны: 8 (800) 301-01-61, +7 (863) 333-01-21

Заказать  
такую  
кампанию!

Сайт: [www.forsite.ru](http://www.forsite.ru)  
E-mail: [adv@forsite.ru](mailto:adv@forsite.ru)

Работаем:  
пн-пт с 9:00 до 18:00, сб-вс — выходные дни.

